

ICS 03.100
分类号: A10
备案号: 31064-2011

QB

中华人民共和国轻工行业标准

QB/T 4115—2010

皮革专业市场管理技术规范

Technical specification for leather professional market management

2010-12-29 发布

2011-04-01 实施

中华人民共和国工业和信息化部 发布

前 言

本标准由中国轻工业联合会提出。

本标准由中国皮革协会归口。

本标准主要起草单位：中国皮革协会、广州新濠畔五金鞋材市场有限公司、海宁中国皮革城股份有限公司。

本标准主要起草人：李玉中、任有法、刘穗龙、马瑞华、赵立国、钟锡豪。

皮革专业市场管理技术规范

1 范围

本标准规定了皮革专业市场的术语和定义、分类、基本要求、星级规定和星级认定规则。
本标准适用于申请新建的或运营中的皮革专业市场。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 3096 城市区域环境噪声标准
- GB 7588—2003 电梯制造与安装规范
- GB 8978 污水综合排放标准
- GB/T 10001.1—2006 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- GB 15630 消防安全标志设置要求
- GB 16153 饭馆（餐厅）卫生标准
- GB/T 17217—1998 城市公共厕所卫生标准
- GB 19085—2003 商业、服务业经营场所传染性疾病预防措施
- GB/T 21661—2008 塑料购物袋
- GB 50016—2006 建筑设计防火规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

皮革专业市场 leather professional market

为买卖双方提供皮革行业原辅材料、五金配件、成品、制品等批零交易的场所，具备商品集散、信息公示、结算、价格形成等综合配套服务功能。

3.2

市场规模 market scale

市场规模指的是专业市场的营业面积，年交易额，年客流量和产品丰富程度等。

3.3

商铺 store

专业市场经营场地划分若干个经营区间，经销商在其中独立从事经营活动的场所。

3.4

星级 star-rating

用镀金五角星的数量表示皮革专业市场的等级。星级分为五个等级，即一星级、二星级、三星级、四星级、五星级。最低为一星级，最高为五星级。星级越高，表示皮革专业市场的等级越高。